

*Communiqué de presse*  
*Le 15 mai 2023*

**Lancement de la nouvelle campagne estivale 2023 :  
« Genève inattendue »**



**La Fondation Genève Tourisme & Congrès a le plaisir d'annoncer le lancement de sa nouvelle campagne « Genève inattendue ».** Ville frontalière de la France, Genève veut permettre à ses habitants ainsi qu'à ses visiteurs du monde entier, de venir vivre des expériences uniques et inattendues, à découvrir lors de la période estivale.

Ce mois de mai 2023 marque l'arrivée d'un vent de fraîcheur sur Genève. Depuis maintenant 3 ans, la destination travaille sur une nouvelle façon de présenter ses offres touristiques. Son objectif, s'appuyer sur ce qui fait la notoriété de la destination pour mieux faire connaître ses aspects inattendus, combattre les clichés et changer la vision que nous avons de cette belle cosmopolite. Genève se positionne comme une destination de loisirs, accueillant les familles, les groupes d'amis et les « city breaker » pour des courts ou longs séjours.

### « Genève inattendue », une promesse signée Genève Tourisme Des lieux et des expériences insolites

Cette nouvelle campagne a pour objectif premier de faire connaître Genève sous un angle différent encore inexpérimenté par les voyageurs, Genève veut surprendre !

Une invitation à la découverte est lancée. La nouvelle campagne propose de découvrir des lieux et de faire des activités que l'on n'aurait pas soupçonné à Genève. Comme la visite du **Site archéologique de la Cathédrale Saint-Pierre, faire des balades dans les vignes genevoises à vélo, découvrir le street art en etuktuk, faire du pédalo et se baigner dans le plus grand lac alpin d'Europe** tout en admirant le Mont-Blanc, **faire du rafting** en plein centre-ville et bien d'autres encore...

La saison estivale est propice aux événements en plein air et aux rassemblements festifs. Genève veut rassembler les visiteurs afin que tous puissent profiter de la température agréable de la saison. Notamment avec l'ouverture du **Ciné Transat**, un cinéma en plein air, **des concerts** au bord du lac ou bien encore **des festivals de musique** tout au long de l'été.

« **Genève inattendue** » est une campagne qui met en avant de nouvelles activités ainsi que de nouvelles expériences à découvrir, avec l'objectif d'accueillir de nombreux voyageurs venus en famille ou entre amis à la quête d'expériences inoubliables.

### Un plan de communication complet Incluant des actions éco responsables pour lancer la campagne

Afin de faire connaître cette nouvelle campagne estivale auprès du marché français, des **actions marketing écoresponsables et ludiques** seront déployées en mai et juin 2023.

Les Parisiens ainsi que les Lyonnais découvriront prochainement les différents slogans de la campagne ainsi que des symboles évoquant la ville de Genève. Ces actions marketing seront réalisées de manière responsable dans le but de séduire de nouveaux voyageurs tout en préservant l'environnement.

Genève Tourisme s'appuiera également sur la presse et les influenceurs afin de maximiser les retombées médiatiques. Différents projets sont prévus jusqu'à fin août de manière à convaincre les futurs visiteurs du fort potentiel de Genève en tant que destination loisir.



Pour en savoir plus :

[www.geneve.com](http://www.geneve.com)

Contacts presse :

Alison Ghezi et Chloé Bénard

01 53 25 51 07

[geneve@interfacetourism.com](mailto:geneve@interfacetourism.com)

**A propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès :**

**La Fondation Genève Tourisme & Congrès** est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation soutient et favorise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et par la taxe de promotion tourisme.