

## Les panneaux touristiques autoroutiers font peau neuve grâce à un partenariat entre Genève Tourisme et la HEAD

*Genève, le 8 décembre 2023 – Les panneaux qui annoncent et valorisent la destination Genève à son approche sur l'autoroute ont été remplacés au cours des derniers jours. Les nouveaux visuels de ces panneaux, devant répondre à des réglementations strictes, sont le fruit du travail d'étudiant-e-s de la HEAD – Genève, Haute école d'art et de design, sollicitée par Genève Tourisme pour retranscrire au mieux l'esprit et les atouts de la destination. Le remplacement de ces panneaux d'accueil marque l'aboutissement d'un processus complexe impliquant de nombreux acteurs, avec un résultat très positif pour l'image et l'attractivité de Genève. Les panneaux attirent l'attention des visiteurs sur des symboles clés de l'identité de Genève tels que la Croix-Rouge, le Palais des Nations, la Rade et l'Horloge fleurie, ainsi que le vignoble genevois.*

La signalisation touristique autoroutière du canton de Genève nécessitait une mise en conformité avec des instructions fédérales datant de 2012. C'est dans ce contexte que l'office fédérale des routes (OFROU) a chargé Genève Tourisme de mener à bien le projet de refonte de ces panneaux, en coordination avec la Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DG DERI) du canton de Genève. Saisissant l'opportunité d'une collaboration artistique locale, Genève Tourisme a confié à la HEAD la conception, la création et la réalisation de ces panneaux de 3,50 mètres de haut et 4,50 mètres de large. Le bureau d'études Signaxis a quant à lui été mandaté pour l'analyse et le suivi technique du projet.

### **Un défi stimulant pour les étudiant-e-s de la HEAD**

Le partenariat avec la HEAD a donné lieu à un atelier dédié durant l'été 2019, avec des étudiant-e-s en Bachelor en Communication visuelle et en Bachelor en illustration, réunis en cinq groupes de trois. Le projet qui a été retenu par le Conseil de fondation de Genève Tourisme est l'œuvre de Perrine Morel, Christelle Bonny et Florian Vilpert, alumnae-i 2019 du Bachelor en Communication visuelle. La grande dimension de ces panneaux, leur visibilité auprès de milliers de personnes chaque jour et le respect du cadre réglementaire imposé, représentaient autant d'aspects inédits et très stimulants pour les étudiant-e-s.

Rob Van Leijsen, graphiste et chargé de cours en Bachelor en Communication visuelle et responsable du suivi de ce projet, relève : « *Cet ambitieux projet comportait un grand nombre de contraintes pas évidentes à traiter pour des jeunes graphistes, en commençant par la couleur brune, norme européenne pour les panneaux touristiques, ainsi que les différentes thématiques devant apparaître selon la volonté de Genève Tourisme. Le parti pris graphique des étudiant-e-s d'utiliser la couleur brune comme faisant partie intégrante de leur univers visuel et non pas en la relayant en couleur de fond, donne un résultat graphiquement fort et intéressant qui se démarque complètement des autres panneaux de ce type présents sur le territoire suisse. Le jeu du défilement du paysage en camaïeu de brun donne également à l'ensemble une cohérence graphique très réussie.* »

### **Résultat conforme aux objectifs de Genève Tourisme**

Adrien Genier, directeur de Genève Tourisme, salue l'aboutissement de ce projet au long cours. « *Ces panneaux participent à la mise en valeur des atouts de notre destination (Rade, Nature, Organisations internationales et Horlogerie), conformément aux thématiques clés. Compte tenu de leur importance en tant que première impression de la destination pour les visiteurs arrivant par*

# GENEVA

*l'autoroute, ainsi que de leur vocation à durer dans le temps, nous avons pris tout le soin nécessaire à la refonte de ces panneaux et sommes très satisfaits du résultat. Nous remercions vivement les étudiant-e-s et responsables de la HEAD pour leur engagement et leur créativité, de même que l'ensemble des partenaires impliqués. »*

Le projet se poursuit désormais avec un guidage des touristes jusqu'aux points d'intérêts, sur les routes cantonales et communales.

Visuels des panneaux disponibles sur : <https://www.swisstransfer.com/d/0d3cd66e-c95c-4020-8e93-c69f62f3bfca>

---

## **A propos de la Fondation Genève Tourisme & Congrès**

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation soutient et favorise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.

### **Service de presse**

+41 79 432 58 84

[presse@geneve.com](mailto:presse@geneve.com)